

2012-05-28



Interpellation till
Socialnämndens ordförande Ola Nilsson

Om effekterna av sänkt krogmoms i Jönköpings kommun

Den sänkta krogmomsen har inte inneburit något uppsving för restaurangbranschen. Staplarna ovan, som bygger på SCB:s restaurangindex från mars, visar att försäljningen, trots sänkt moms, gått ned under 2012. Toppen kom under 2011, då den totala försäljningen på Sveriges restauranger ökade med 8,2 procent under årets första tre månader, jämfört med året före. Under förra året gick det allra bäst för caféer som ökade sin försäljning med drygt 11 procent.

Under 2012, efter att momsen sänktes, har ökningen i stället sjunkit till knappt 7 procent för samma tid. Den enda kategori som verkligen har förbättrat sin utveckling efter sänkningen är pubar och barer, trots att den lägre krogmomsen inte gäller alkoholhaltiga drycker!

Mot bakgrund av ovanstående vill jag fråga dig:

1. Hur ser motsvarande statistik ut för Jönköpingskommun?
2. Hur ser du på detta utifrån ett alkoholpolitiskt perspektiv?
3. Hur många nyanställningar beräknas den sänkta krogmomsen ha genererat i vår kommun?

Samuel Somo
Vänsterpartiet